

GRAN ROTEIRO GALEGO

INTRODUCCIÓN

Este documento pretende esbozar un plan para la creación de un sendero de carácter único en Galicia y en España. La idea central es exportar el modelo del Camino de Santiago a una ruta de senderismo de naturaleza. Si el hilo conductor del Camino es la historia, el de Gran Roteiro Galego es el monte gallego. El objetivo no es que las personas vengan a hacer senderismo, el objetivo es que vengan a hacer senderismo gallego. Y por supuesto generar un beneficio económico y dinamizador en las zonas atravesadas, que además son las más afectadas por la despoblación.

Lo que se propone supondrá la creación de la ruta de senderismo más grande de España, este hecho en sí mismo ya es un reclamo publicitario. Hablamos de mil a mil quinientos kilómetros de monte gallego ininterrumpidos.

En este documento al trazado propuesto se le denominará Gran Roteiro Galego. La denominación definitiva, la creación de un logo icónico y cualquier otra cosa que aporte carácter de marca es labor de un equipo creativo especializado.

En el momento actual Galicia ya tiene una marca universal asociada al caminar, el Camino de Santiago. Gran Roteiro Galego, al igual que el Camino, está enfocado hacia la persona que quiere hacer gran recorrido a lo largo de los días, y que desea facilidades para el transporte, hospedaje y restauración. La principal diferencia estriba en que, mientras en el Camino de Santiago se realiza un recorrido alrededor de una base histórica, religiosa y cultural, en el Gran Roteiro se busca deliberadamente la naturaleza, pero sin perder de vista que el caminante también quiere alojarse y disfrutar de la restauración de la zona durante sus caminatas. Y quiere facilidades para ello. La otra diferencia, como se verá más adelante, la establece el carácter circular del recorrido.

Al igual que en el Camino de Santiago, se busca un recorrido accesible a un gran número de personas, condición indispensable para atraer a un gran número de visitantes, y por tanto lograr mayor beneficio económico. La dificultad física del trazado, que también es importante para atraer a las personas que prefieran un enfoque deportivo de la actividad, vendrá de la mano de la gran distancia.

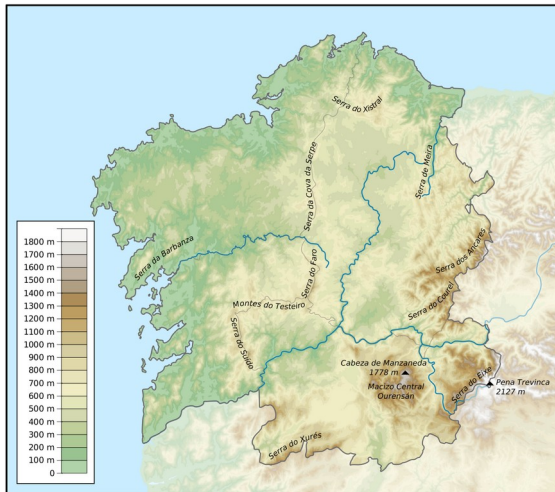
La congruencia también es necesaria para ofrecer una imagen de marca, y en este sentido Gran Roteiro lo es, porque es la ruta del monte gallego. Ello es posible porque se sigue el recorrido groseramente circular que se forma al enlazar las sierras de la dorsal gallega, las septentrionales, las orientales, las del sudeste y la Sierra do Xurés.

Galicia está llena de rutas de senderismo, pero sólo dos de ellas tienen carácter de marca gallega en el momento actual. La primera el Camino de Santiago, que no es exactamente una ruta de senderismo. La segunda, A Ruta dos Faros, vertebrada alrededor del paisaje de A Costa da Morte. Para el resto de la red de senderos falta el hilo vertebrador, que en el caso que nos ocupa será el monte gallego de interior, como ya se dijo.

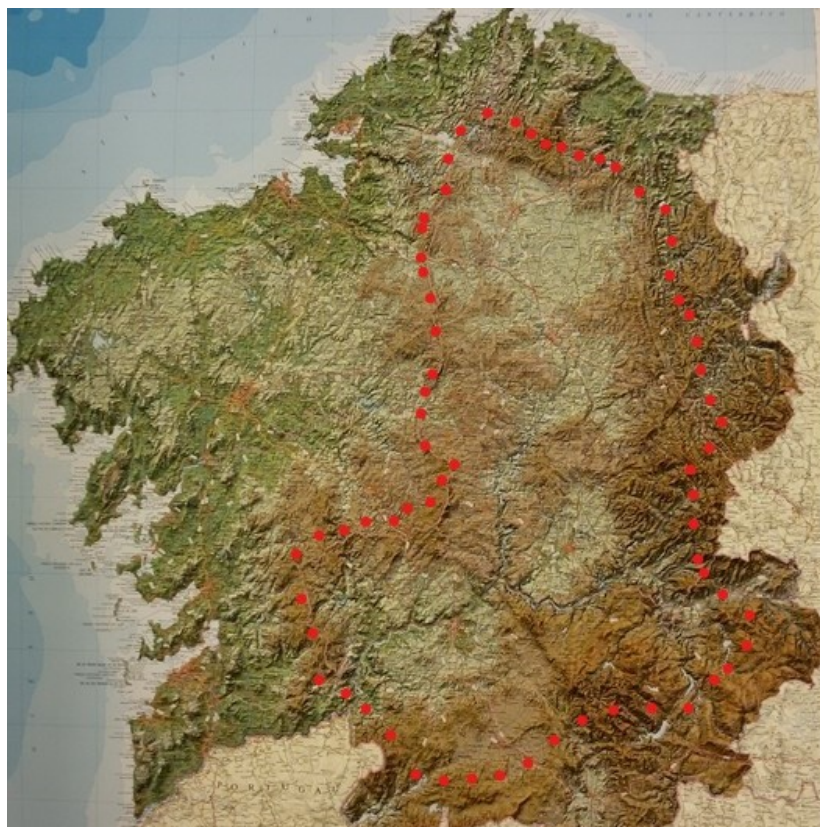
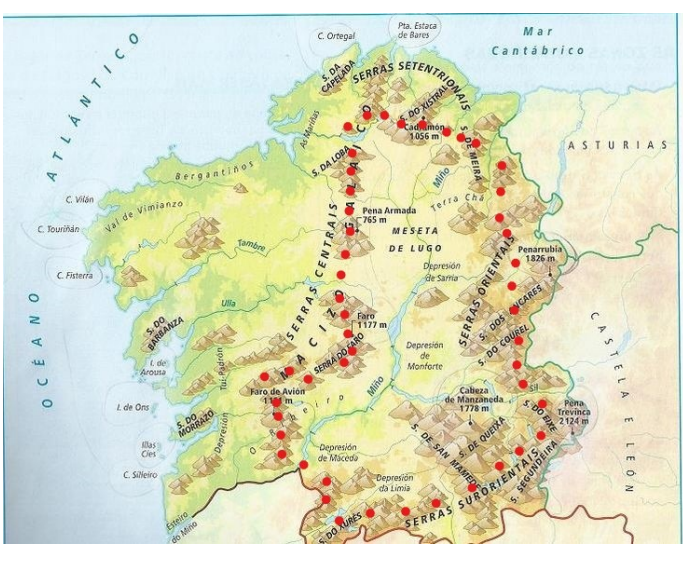
Lo que aquí se propone ya está hecho y a la vista de todos, sólo es necesario adjudicarle un nombre y añadirle elementos de marca. Un buen equipo dedicado en exclusiva a la labor podría tener el proyecto listo y promocionado para el verano de 2021, año Xacobeo. Una coincidencia que se debe aprovechar.

MAPAS

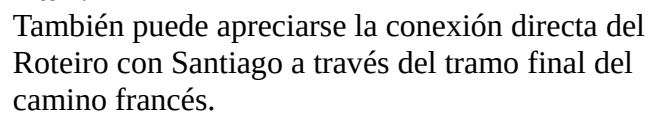
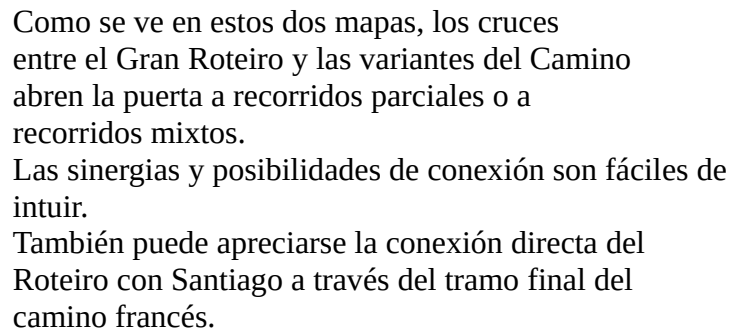
A continuación se muestran una serie de mapas físicos esquemáticos de Galicia, que ayudan a entender lo que se propone en este documento. Las imágenes que se muestran no son detalladas, son simples esbozos conceptuales. El trazado definitivo de la ruta va más allá de los objetivos de este documento, implica además un trabajo de campo.



continuación se muestran los mismos mapas, esta vez con una línea de puntos que representa



A continuación se muestran dos mapas esquemáticos en los que se aprecia la interacción con las diferentes variantes del Camino de Santiago.



ACCESO AL ROTEIRO

El recorrido circular facilita el acceso a los caminantes, ciclistas y jinetes desde muchos lugares, permite además elegir los puntos entrada y tramos a realizar en el periodo vacacional disponible. La flexibilidad que aporta el recorrido circular con los cruces con la red de autovías y el Camino de Santiago es uno de los puntos fuertes de una ruta que precisa probablemente dos meses para ser recorrida a pié en su totalidad.

Para aquellos que se acercan por carretera desde más lejos todo es más fácil, porque la ruta es accesible directamente a través de autovías y autopistas que comunican Galicia con el resto de España y Portugal.

1. Autovía/autopista del Cantábrico, que permite el acceso al Roteiro en la zona de Mondoñedo desde toda la franja norte de España.
2. Autovía A-6, la principal ruta de comunicación con la meseta.
3. Autovía A-52, que enlaza con la Ruta de la Plata.
4. Autovía A-75, que enlaza con la A-24 de Portugal, y que sería con toda probabilidad el principal punto de acceso desde el país vecino.

A mayores la red de autopistas y autovías de Galicia facilitan el acceso fácil al Gran Roteiro desde varios lugares y desde los distintos aeropuertos gallegos. Varias de las autovías/autopistas, tanto las gallegas como las de comunicación con el exterior de la comunidad cortan el roteiro en varios puntos. Todo ello, unido a la red de carreteras convencionales, multiplica enormemente las posibilidades de comenzar la ruta en diferentes lugares.

JUSTIFICACIÓN

No se puede negar el beneficio para Galicia y los gallegos que ha supuesto la venta exitosa del Camino de Santiago fuera de nuestras fronteras, un éxito rotundo e inapelable en todos los aspectos, que nos beneficia a todos, no sólo en el plano económico, y que ha situado a Galicia como un referente internacional en este tipo de turismo.

El Camino es una ruta para peregrinos, con unas connotaciones históricas y religiosas evidentes, pero no es exactamente una ruta para senderistas, que suelen preferir los recorridos puramente naturales. No siempre peregrino y caminante coinciden en la misma persona, y si coexisten no siempre es en el mismo grado.

¿Hay demanda para un proyecto de esta magnitud? Es fácil imaginar la respuesta.

Cada vez es más difícil caminar por el monte sin cruzarse con alguien. Reservar alojamiento rural roza lo imposible en algunas fechas y zonas. El turismo rural está en auge, y es previsible que siga subiendo. Es de esperar que la pandemia Covid acelere esa tendencia. La gente camina y anda en bicicleta en la naturaleza más que nunca. No es una moda, es una costumbre arraigada que va a más. Cuanto más alejado de la civilización esté el lugar elegido, más fácil es encontrar proyectos de hostelería puestos en marcha por gentes venidas de lejos. Todo apunta consistentemente a una inversión del flujo de personas entre el rural y la ciudad.

La respuesta a la pregunta es un rotundo sí, por supuesto que hay demanda.

Pero la demanda no lo es todo, hay que vender el producto. Uno puede ganar a los competidores con buena publicidad, vendiendo a buen precio, vendiendo calidad o vendiendo algo nuevo. Galicia tiene mucho adelantado para que Gran Roteiro reúna esas cuatro condiciones.

SITUACIÓN ACTUAL

Gran Roteiro Galego busca un cliente similar al del Camino de Santiago, personas que quieran hacer gran recorrido a lo largo de los días, camino fácil de transitar, hospedaje y restauración. Pero en vez de la motivación espiritual, religiosa, histórica, etc que supone el Camino, prefieran lo que ofrecen los recorridos en plena naturaleza. Más caminantes que deportistas. No es una ruta planificada para montañeros, sino para caminantes, aunque aquellas personas que busquen el reto deportivo no se verán defraudadas, todo lo contrario, la gran distancia supone un reto formidable si se aborda desde la mentalidad deportiva.

¿Cuál es la situación de la red de senderos que ya existen? Cualquier persona recorra a pie, en bicicleta o a caballo los senderos gallegos, puede dar testimonio de la situación actual.

Por un lado están las diferentes variantes del Camino. No se va a insistir en este punto concreto, simplemente recalcar que el Camino de Santiago está enfocado al peregrino, no al senderista.

En segundo lugar tenemos una red de senderos de distinto valor, muchos de ellos extraordinarios. Puestos en marcha por tal o cual ayuntamiento, o tal o cual diputación, o tal o cual asociación deportiva. Algunos abandonados y con tramos impracticables. Una parte importante de esos senderos no son para todos los públicos, o no son practicables a bicicleta o en caballo.

Tal o cual caminos están bien señalizados y referenciados, algunos por iniciativa de particulares, en otros lo habitual es desorientarse. Unos están señalizados de forma exagerada, rutas cortas sin cruces con una señal cada 100 metros. Otros siguen un patrón inverso, rutas largas llenas de encrucijadas sin señalar, o señalizadas con diferente éxito por iniciativa de algún entusiasta. Los tramos impracticables por abandono son frecuentes.

¿Quién señala y mantiene todos esos senderos?

Los senderos de gran recorrido, GR, dependen de la Federación Española de Deportes de Montaña. Los GR integrados en la Red de Senderos Europeos de Gran Recorrido son competencia de la European Rambler's Association. El resto de los senderos son señalizados y mantenidos por distintas instituciones, asociaciones deportivas, e incluso por entusiastas que actúan a nivel individual. Una vez más se aprecia la falta de integración del conjunto, no tienen valor de marca ni hilo conductor propio, con la excepción del Camino de Santiago y A Ruta dos Faros.

Es justo reconocer que las cosas han mejorado mucho en los últimos años. Se ha hecho un esfuerzo de señalización, se han creado rutas espectaculares con el concepto de gran recorrido, como A Ruta dos Faros. La plataforma puesta en marcha por la Xunta con información de calidad sobre las rutas recogidas en la Rede de Itinerarios de Interese Paisaxístico, es todo un logro y un acierto. Pero si uno mira el mapa de senderos que se ofrece en dicha página web, se aprecia muy bien la desconexión, es una recopilación, no un paquete integrado. No es una red pensada para el recorrido de varios días con alojamiento.

Una vez más se insiste en un punto concreto, lo que le falta a la red de senderos que tenemos en Galicia es la vertebración, el gran recorrido y la marca Galicia, el resto está hecho. Lo que pretende el proyecto Gran Roteiro es la creación de la marca Galicia en el terreno del senderismo. Algo difícil de ofertar en otros lugares, pero que las peculiares condiciones de Galicia permitiría.

CONSIDERACIONES ECONÓMICAS

Los objetivos del Gran Roteiro Galego pueden analizarse desde diferentes ópticas, ninguna de ellas incompatible entre sí, cada persona puede darle el enfoque que quiera al proyecto, deporte, naturaleza, gastronomía, etc. Pero el objetivo final que se pretende es hacer una aportación en la dinamización de la vida en el rural, desde el punto de vista económico y social, de una forma respetuosa con el paisaje y las costumbres. El aumento de la riqueza y la fijación de la misma en las personas que viven en las áreas rurales es una prioridad de país que todos conocemos, en este sentido, Gran Roteiro puede hacer una pequeña aportación que, sumada a otras muchas, contribuye al aumento de la riqueza de toda Galicia. Como ya se dijo hay que resaltar que el recorrido propuesto recorre las zonas mas afectadas por la despoblación del interior de Galicia, haciendo más interesante el aspecto económico.

Cada día de estancia supone una pequeña aportación a la riqueza global de Galicia. Por eso interesa tanto el concepto del gran recorrido organizado, ya sea en torno al recorrido histórico e espiritual que supone el Camino, o a senderos de naturaleza que propone Gran Roteiro. Ambos plenamente compatibles y sinérgicos. La creación de una figura equivalente al Bonus Iacobus puede ser interesante desde el punto de vista económico, al atraer grupos de caminantes con mayor poder adquisitivo.

El hecho de que sea una ruta de cientos de kilómetros implica que sea necesario de uno a dos meses para completarla, y por tanto un gasto en estancia acorde. Al mismo tiempo hace obligada la visita a Galicia en varios periodos vacacionales si se quiere completar el recorrido. Las interacciones con las variantes del Camino de Santiago generan varios recorridos alternativos, otra invitación a la repetición de la visita.

INVERSIÓN PÚBLICA NECESARIA

Se van a mencionar unas pocas consideraciones en este aspecto, para explicar porqué el proyecto es factible desde el punto de vista económico, incluso en una situación de crisis como la actual.

El coste de abortar el proyecto en cualquier etapa a efectos prácticos es cero, ya que no hay gasto significativo en la construcción de infraestructuras, ni en la adquisición de recursos humanos y materiales. En la fase inicial lo único que hay que hacer es planificar, redirigir esfuerzos y organizar.

El segundo motivo es que el proyecto se puede escalonar, al nivel que se quiera. Y resulta que el recorrido ya está hecho prácticamente en su totalidad. Simplemente no está señalizado como tal, ni por supuesto se le han añadido los componentes de marca necesarios para el éxito.

Es importante resaltar, una vez más, que la inmensa mayoría de los caminos y senderos ya están hechos y en uso, por tanto no es necesario invertir nada a mayores de lo que ya se hace habitualmente. La mayoría de ellos están en buen estado, otros muchos sólo precisan labores de desbrozado, drenaje o relleno. Gran parte de la labor de mantenimiento de los caminos es compatible y complementaria a las labores de prevención y lucha contra el fuego.

Otra consideración es la oportunidad. La crisis presente y la que se avecina, no hace aconsejable, sino que exige categóricamente que se busque todo tipo de oportunidades que puedan atraer y fijar la riqueza. No se puede decir nada bueno de la actual pandemia, eso a nadie se le escapa, pero es una oportunidad. La demanda de turismo de naturaleza y turismo rural no masificado va a subir en los próximos años. La tendencia ya existía, la Covid la va a acelerar. Galicia tiene todo a su favor en ese sentido para alcanzar un liderazgo, además lleva un tiempo cotizando al alza en ese tipo de turismo. Es el momento de planificar en segundo plano para que la fase inicial del proyecto esté lista y vendida en el momento en el que se levanten las restricciones. A buen ritmo el proyecto puede estar listo para el verano del 2021, que como se sabe es año Xacobeo, lo que facilitaría la publicidad y el éxito del proyecto.

El principal gasto que se espera en la fase inicial es la inversión en señalización. El calculo estimado grosero de kilometraje para el proyecto ronda los 1000 kilómetros en sus variantes más simples. Hay que señalizar mil kilómetros de camino y encrucijadas. Aunque no se puede menospreciar, este es un gasto asumible y escalonable a través de la elección de materiales para la señalización. A medio plazo es preciso buscar otro enfoque, que aporte más carácter de marca.

Lógicamente a todo ello se añade el gasto de promoción, publicidad, marketing, equipo de creativos, etc

CARÁCTER DE MARCA: DISTANCIA, CONGRUENCIA, SEÑALIZACIÓN

No es el objeto de este documento exponer lo que es necesario para lograr que Gran Roteiro Galego sea conocido como un recorrido con personalidad propia, esa es la labor de profesionales especializados, pero se van a exponer algunas ideas al respecto.

En primer lugar la distancia, a la hora de llamar la atención interesa que sea el recorrido más largo de España, porque eso vende. Las distancias medidas con la aplicación Google Earth en forma grosera, con trazos largos de líneas rectas supera los 500 kilómetros en sus variantes más simples. Usando el trazo recto de una forma algo más ajustada, pero muy alejada del contorno real del recorrido, se obtienen distancias en torno a los 700 kilómetros en algunas variantes, se insiste, usando trazos rectos de forma grosera.

Eso, quiere decir, que una vez que se ajuste al recorrido real, siguiendo los contornos de la orografía y buscando el paso cercano por pueblos y aldeas, recordemos que uno de los objetivos es generar riqueza por donde pasa el caminante, la distancia será muy superior. Asimismo se pretende que el recorrido sea apto para todos los públicos, indispensable para atraer a muchas personas, eso hace que se puedan usar atajos por zonas difíciles. Por tanto el recorrido fácilmente superará los mil kilómetros con creces, pudiendo rondar o superar la cifra de mil quinientos kilómetros.

Hay que insistir una vez más en este punto concreto, todo el recorrido se hace sin buscar redundancias ni recorridos artificiales, es un recorrido no artificial de monte gallego ininterrumpido.

Los cortocircuitos que se plantean en este proyecto, vamos a denominarlos así, también están hechos y perfectamente señalizados. Son los tramos del Camino del Norte, Primitivo, Francés y del Sudeste que cortan el trazado propuesto en varios lugares, dando lugar a dos ventajas. Primera y muy importante, las sinergias con el Camino. La segunda ventaja consiste en que esos puntos de corte generan segmentos más pequeños y realizables en un periodo vacacional estándar. Abre la puerta también a recorridos mixtos Roteiro/Camino.

Volviendo al Gran Roteiro, el recorrido circular es otro de los puntos fuertes del trazado. Primero, es la vuelta a la Galicia del interior, ese concepto no existe actualmente como tal y que se puede vender. Segundo permite acceder al recorrido en cualquier punto de su trazado, facilitando el acceso a quién quiera hacerlo.

La congruencia del trazado aporta carácter. En este sentido es una suerte que la orografía gallega permita un recorrido circular siguiendo las sierras de Galicia. La Dorsal Gallega, el macizo galaico leonés y las sierras del norte y del sur permiten crear un recorrido que muestre el monte gallego. No podemos ofrecer alta montaña, pero sí mil quinientos kilómetros de monte ininterrumpido.

Otra faceta a considerar es la importancia que tiene la señalización en la creación del carácter de marca, se debe buscar que la señalización sea tan icónica e identificable como la del Camino de Santiago. Toda la simbología celta grabada en piedra por toda Galicia puede ser una fuente de inspiración.

Se debe valorar la posibilidad de crear un sistema de certificados de tramos realizados y tiempo empleado, con el fin de buscar el valor de marca que puede dar el “ha completado el Gran Roteiro Galego”. La tecnología que manejamos todos los días en nuestros móviles da una solución factible, realista y gratis a este punto concreto. Se desarrollará en el apartado dedicado a la aplicación.

Es un recorrido de monte gallego, por tanto se debe evitar en lo posible atravesar poblaciones de tamaño grande o medio, que deben ser bordeadas, ya que es un recorrido pensado para senderistas de naturaleza. Bajo ningún concepto el caminante debe tener la sensación de caminar por un arrabal o polígono industrial. Sin embargo no se deben bordear a mucha distancia, porque son necesarias para el alojamiento y restauración. Es necesario indicar bien los desvíos a las poblaciones, y no deben de ser desvíos largos.

En lo posible se evitarán también los parques eólicos, se trata de ofrecer un recorrido lo más salvaje posible, pero con hospedaje y restauración siempre cerca.

CARÁCTER DE MARCA: ALOJAMIENTO Y GASTRONOMÍA

Al margen del Camino de Santiago, con la excepción de A Ruta dos Faros, no existe en Galicia una ruta que combine el caminar con la pernoctación de forma fácil de organizar.

Es fácil de ver la importancia central que tienen las facilidades para el alojamiento y la comida. No sólo es algo imprescindible en un recorrido de varios días, sino que es la base del beneficio económico que se busca. Se trata de que el caminante pernocte y consuma los productos que se ofrecen en el camino, preferentemente de origen local, lo que genera más beneficio económico en la zona y aporta carácter de marca Galicia.

Los hoteles rurales y los restaurantes ofrecen una parte de la solución al tema del alojamiento y comida, desde luego, pero el recorrido atraviesa las zonas menos pobladas de Galicia, así que la oferta de establecimientos es pequeña. Una solución es la creación de una red de casas particulares asociadas al Gran Roteiro Galego.

Otra consideración importante es que el caminante debe de saber donde están esas casas asociadas, si tienen plazas de pernoctación y oferta gastronómica suficientes para el grupo, o persona, etc.. Tienen que saberlo en tiempo real y tener la posibilidad de reservar con antelación o sobre la marcha. Esto último es importante, pueden surgir imprevistos, o simplemente cansancio o cambio de opinión, que obliguen al caminante a elegir otro sitio donde hacer noche.

Hablamos de grandes distancias por lugares solitarios. La herramienta perfecta es la aplicación para móvil, donde este aspecto se debe integrar como una funcionalidad. El inconveniente viene dado por los problemas de cobertura, que dada las características del recorrido, no es un problema menor.

La creación de esa red de casas asociadas con rasgos distintivos propios es uno de los puntos que se pueden escalonar durante el desarrollo del proyecto. Para la puesta en marcha puede llegar con un simple mapa de situación de casas, teléfonos de contacto, y poco más. Para evitar abusos y disparidades y ofrecer una imagen sólida, es posible que sea buena idea fijar un precio, o rango de precios, por pernoctación. De esta forma el caminante puede calcular fácilmente con antelación cual va a ser su gasto.

Centrándonos en las casas asociadas, el tema de la gastronomía ofrece muchas posibilidades. Una de ellas, quizá la mejor para empezar, es dar unas recomendaciones a las casas asociadas sobre la oferta culinaria que se debe ofrecer, pero dando libertad a las mismas a la hora de ofertar su producto. Sin embargo lo ideal para lograr la marca es ofrecer algo diferente en este aspecto. Se podría llegar incluso a valorar una lista de productos gastronómicos, un auténtico menú del roteiro, basado en la gastronomía local. Buscar deliberadamente el producto local aporta más riqueza a las zonas por las que discurre la ruta, y por supuesto aporta personalidad.

CABALLO

Es necesario tener en cuenta unas consideraciones acerca de las personas que deseen hacer la ruta a caballo, que son extensibles al propio Camino de Santiago, o a cualquier otra ruta que precise varios días. No sólo tiene que pernoctar y descansar el jinete, también su montura. Dado que la distancia promedio a realizar diariamente rondará los 30-50 kilómetros, es necesario disponer de cuadras y prados cercados donde los caballos puedan descansar y alimentarse.

La única forma de conseguirlo en un recorrido tan largo y tan despoblado es que haya suficientes casas particulares que ofrezcan una zona de sus cuadras y prados para los caballos.

Diseñar un sistema de casas de postas puede ser interesante, pero no es realista a corto plazo, y menos en un recorrido tan largo. Sin embargo sí se puede plantear la puesta en marcha de un programa piloto en algún tramo favorable, tanto del Gran Roteiro como del Camino de Santiago. Galicia está llena de cuadras, no hay que construir nada. Si el programa piloto funciona se puede ampliar, el límite lo pondría la demanda. Se puede y se debe buscar la colaboración e implicación de los picaderos.

BICICLETA

Realizar el recorrido en bicicleta tiene una peculiaridad propia que no tienen el recorrido a pie o a caballo, el recorrido completo se puede realizar en un único periodo vacacional, entre una y tres semanas, según el diseño final del recorrido y la forma física del ciclista. Esa cualidad hace que el recorrido sea potencialmente muy atractivo para el mundo del ciclismo.

Cabe resaltar aquí la popularidad de la que goza el ciclismo, no es una actividad de unos pocos, como puede ser el mundo del caballo. Hablamos de un deporte en expansión practicado por miles de personas en España y en el mundo, la potencialidad para atraer gran número de ciclistas, o para montar negocios de alquiler de bicicletas, es real.

Hay varias derivadas a considerar en este apartado.

La primera es que es la vía más rápida para dar a conocer el trazado completo es el mundo de la bicicleta, porque los ciclistas son los únicos que pueden hacer todo el recorrido en un periodo vacacional corto.

La segunda consideración viene dada por el hecho de que es un recorrido para bicicleta de montaña. Eso abre una posibilidad para desestacionalizar el turismo de naturaleza. Ello es debido a que una buena parte de los ciclistas usan la bicicleta de carretera en primavera/verano y reservan la bicicleta de montaña para las salidas de otoño/invierno. No sólo eso, sino que es un colectivo al cual el fango no sólo puede no molestarle, sino resultarle divertido.

Hay otra posibilidad a considerar. La posible realización de una vuelta a Galicia en bicicleta de montaña, que se puede enfocar desde el punto de vista del cicloturismo, o incluso competitivo. Organizar un evento ciclista de varios días para bicicleta de carretera es difícil, porque obliga a cortar el tráfico. Pero el recorrido trazado aquí transcurre por caminos de tierra en los lugares más solitarios de Galicia, la interferencia con el tráfico de vehículos sería mínima. Es factible que los clubs ciclistas de la comunidad se impliquen en la promoción de un evento de esas características.

APLICACIÓN PARA TELÉFONO MÓVIL

Hoy en día el móvil se ha convertido en una herramienta básica a la hora de viajar o hacer senderismo, por muchos motivos. No sólo sería muy conveniente el desarrollo de una aplicación multilingüe para móvil específica para la ruta, es que se puede decir que es obligatorio, y más dadas las características de la ruta. Las ventajas y posibilidades son múltiples, se enumeran algunas

- Toda la cartografía al alcance de la mano y gratis. Debe ser posible trabajar sin conexión, ya que se atraviesan zonas poco pobladas y valles profundos, los problemas de cobertura serán frecuentes.
- Geolocalización, fundamental a la hora de no perderse. El GPS de los móviles corrientes hoy en día es suficientemente preciso.
- Enlace con las casas asociadas, alojamientos rurales, hoteles, restaurantes, lugares de descanso de los caballos, etc
- Localización en tiempo real de puestos de venta ambulante a lo largo del camino.
- Posibilidad de usar la aplicación como herramienta para reserva y pago de alojamiento.
- Herramienta de seguridad basada en la geolocalización. Se puede valorar la implementación de la función Guardian, como se usa en la aplicación Alertcops que utilizan las fuerzas de seguridad. Esta es una función que puede aportar seguridad a aquellos caminantes que hagan la ruta en solitario.
- Herramienta para obtener los certificados de tramos realizados y tiempos empleados, también basada en la geolocalización.
- Fotos, lugares de interés, fauna, flora, etc.
- Ayuda a la planificación del viaje.
- Posibilidad de enlace directo con las redes sociales a través de la propia aplicación.
- La propia aplicación es en sí misma un formidable instrumento de publicidad y promoción.

En fin, las posibilidades son muchas, pero lo que hay que entender es que el móvil hoy en día es una herramienta básica de viaje, es un apartado que hay que cuidar mucho, tanto en diseño como en funcionalidad.

CONCLUSIONES

Como se ha expuesto a lo largo del documento, el Gran Roteiro Galego supone la creación de algo nuevo que no existe en Galicia, ni en el resto de España. Es algo más que un sendero, es una ruta de gran recorrido con mayúsculas, la mayor de España en su estilo. Es la gran ruta monográfica del monte gallego, uno de los paisajes más icónicos de Galicia.

Crearla se puede hacer a un coste asumible incluso en la situación de crisis profunda que se avecina. Precisamente la crisis en ciernes es el principal motivo para poner en marcha el proyecto. Todo indica que una inversión mínima puede producir un gran retorno de riqueza a largo plazo, precisamente en las zonas más necesitadas de impulso económico.

Se vuelven a resaltar las sinergias con el Camino de Santiago. Ambos proyectos son complementarios y sinérgicos. Se podría llegar a decir que el Gran Roteiro Galego nace pensado para aumentar la capacidad del Camino de Santiago, y viceversa.

A resaltar la coincidencia de año Xacobeo en el año 2021. El tiempo disponible es poco, pero es una ocasión de oro que no se debe desperdiciar, el horizonte debe ser la inauguración en el verano de 2021. Con esfuerzo, dedicación y trabajo en equipo se puede lograr.

Gran Roteiro Galego está terminada y a la vista de todo el mundo. La vemos en los mapas, la vemos cada vez que usamos el coche en carretera, y la vemos cada vez que salimos a pasear al monte. Literalmente nos rodea por todas partes, pero aún no hemos sido capaces de asignarle un nombre y dotarla de personalidad.

Los árboles no nos dejan ver el bosque, nunca ha sido tan cierto como en este caso.